

NOTÍCIAS, NEWSLETTER

Lipton aposta nos Santos Populares

11 de Junho de 2010 às 00:05:33, por [PEDRO DURÃES](#)

O Lipton Ice Tea Green acaba de colocar no ar uma campanha de comunicação no âmbito das festas dos Santos Populares, com o objectivo de se tornar a bebida oficial do Verão. A campanha, além da presença em televisão, outdoors e pontos de venda, inclui uma aposta em acções de sampling que irão decorrer até ao final do mês nas cidades de Lisboa e Porto. Para lá de experimentar o produto em acções que terão lugar na rua, em universidades, escritórios, festas dos Santos Populares e pontos de venda, a campanha de sampling dá às pessoas a oportunidade de tirar uma mensagem de uma “caixa mágica” e serão premiados com um abraço, um ataque de cócegas ou uma rima.



Em Lisboa, as acções irão decorrer até 19 de Junho, em locais que incluem o Castelo de São Jorge, o Saldanha, o Miradouro de São Pedro de Alcântara e o Chiado; e no Porto realizam-se entre 23 e 26 de Junho, na Foz, zona ribeirinha, rua de Santa Catarina e Sé.

Notícias Relacionadas

- [RTP transmite Marchas Populares](#)
- [Lipton investe 3,4 milhões no Verão](#)
- [Olá aposta em nova categoria](#)
- [Nespresso aposta em bluetooth](#)
- [Torke no lançamento de Orangina](#)