

O novo agregador do marketing • **PUBLICIDADE** • Nos bastidores da cozinha Knorr

## Nos bastidores da cozinha Knorr

09-Abr-2010



É a mais recente campanha publicitária da Knorr e conta com a participação de Henrique Sá Pessoa, conceituado 'chef' de cozinha português. A acção, com criatividade da Lowe, vem comunicar o novo produto Knorr Natura, lançado no mercado no mês passado.

No ar até 22 de Abril (desde 26 de Março) a campanha, veiculada em imprensa, TV, Internet e mupis, "desafia os portugueses a aventurarem-se na cozinha", explica a marca. A par dos suportes normais, a Knorr apostou ainda (em Lisboa e Porto) em dois mupis especiais, com um botão, que oferecem amostras do produto, uma 'couver' de Knorr Natura.

A estratégia de meios ficou a cargo Initiative Media, tendo a campanha contado com criatividade da Lowe ('above the line') e da Brandkey ('below the line'). A LPM ficou encarregue das Relações Públicas.

### Ficha Técnica

Título do Anúncio: "Com Knorr Natura qualquer pessoa pode ser o Sá Pessoa"

Produto/Serviço: Knorr Natura

Duração: 30'

Agência: Lowe

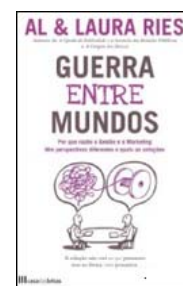
Produtora: Tangerina Azul



- Assinar gratuitamente newsletter diária
- Assinar a edição impressa (toda a informação por apenas 84 euros)



Guerra entre Mundos



[Ver mais >>>](#)

### ARTIGOS RELACIONADOS