



SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

ID



- Criamos canais de comunicação eficazes entre as empresas e o target.
- Quebramos barreiras e dogmas para inovar o marketing e a comunicação digital, tanto em web como em outros meios de comunicação multimedia.

QUEM SOMOS

Somos uma empresa de especialistas em comunicação digital de web e multimédia, com vasto conhecimento dos *targets* e dos meios onde trabalhamos.

- Com a nossa experiência sabemos quando, como e para quem cada trabalho deve ser feito.
- A nossa missão é criar canais de comunicação relevantes, criativos e interactivos.

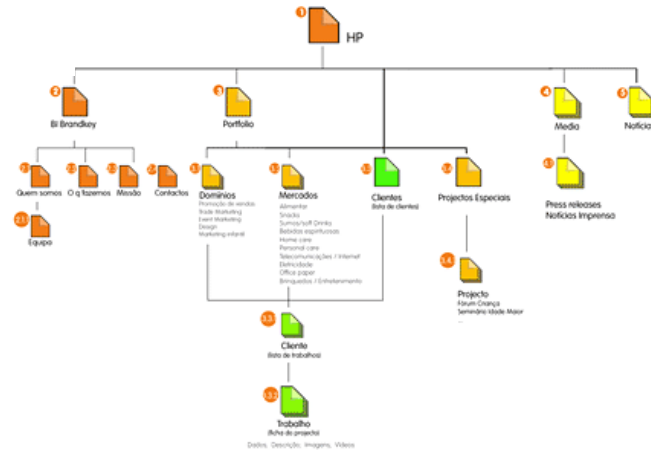




EXPERIÊNCIAS

O QUE FAZEMOS

Desenvolvemos, desenhamos e gerimos interfaces e aplicações digitais;



1. arquitectura de comunicação

Planeamos soluções de Web que vão ao encontro dos objectivos dos utilizadores.

- Fazemos o planeamento do seu projecto digital
- Desenhamos a estrutura, workflow e arquitectura de informação
- Damos consultoria no desenvolvimento e gestão de projectos digitais
- Desenvolvemos e actualizamos conteúdos dos projectos online

O QUE FAZEMOS

2. digital brand & interface design

Criamos / redesenharmos a sua presença na web.



- Adaptamos a sua marca aos meios de comunicação digital
- Desenhamos os templates, definimos a Interacção e a navegabilidade

O QUE FAZEMOS



3. implementação e desenvolvimento

Temos a solução técnica à medida do seu projecto

- Programação dos templates, adaptação de ferramentas
- Implementação de redes sociais
- Email marketing
- Campanhas de marketing e publicidade online

O QUE FAZEMOS

4. manutenção e gestão editorial

Tiramos peso de cima da sua organização

- Apoio e produção editorial
- Tratamento de imagens e conteúdos
- Formação e gestão de backoffice
- Produção e gestão de conteúdos





SOLUÇÕES

SOLUÇÕES

1. sites simples, sem bases de dados de empresas, produtos ou eventos.



- Flash ou html
- 3 a 10 páginas (+ -)
- Regra geral são bastante gráficos.
- Sem actualização

SOLUÇÕES

2. sites dinâmicos



Micro-Sites

Sites de pequena dimensão
Actualizáveis através de bases de dados
Com ou sem interactividade

Portais

Sites de actualização dinâmica e com
número de páginas não limitado.

SOLUÇÕES

2. sites dinâmicos

Ferramentas disponíveis:

- artigos com comentários e votações
- galerias de fotos
- vídeos
- interactividade com sms
- sondagens e votações
- formulários e registos
- directórios
- redes sociais (networking)



SOLUÇÕES

3. publicidade digital

Banners (flash ou estáticos)

- Mrec's (300x250 pixels / 300x300 pixels) com ou sem vídeo
- Leaderboards (720x60 pixels)
- Layers (outros formatos)

Campanhas de email marketing

- Newsletters (design e envio)
- Reporting completo

Construção de presença em redes sociais

- Facebook, Hi5
- LinkedIn, Plaxo





MÉTODO

MÉTODO DE TRABALHO

definição do projecto

A definição do cliente – trabalhamos com o cliente para responder a questões como: quem são os utilizadores do seu projecto Web?; qual o perfil destes utilizadores e os seus valores?; quais são os seus objectivos e necessidades?

Objectivo: definir o cliente alvo para desenhar o produto certo.

Requerimentos técnicos – o detalhe da solução Web para cumprir o objectivo proposto. As limitações também devem ser consideradas.

Product research pode incluir uma avaliação de projectos semelhantes ou da concorrência (Benchmark).



MÉTODO DE TRABALHO

“web factory”

- Acesso permanente ao trabalho em curso;
- Caixa mensagens exclusiva para o projecto e para a equipa;
- Registo de aprovação/rejeições e comentários.
- Backoffice de gestão de conteúdos

“Status regular sobre o decorrer do trabalho e desenvolvimentos, com descrição das acções, próximos passos, responsabilidades e timings.”



PORTAIS



SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

1. IDADE MAIOR

- Comunicar e interagir com o target 50+.
- Presença das marcas como Patrocinadoras das secções da sua área de especialidade.
- Comunicar, sondar tendências, obter respostas.

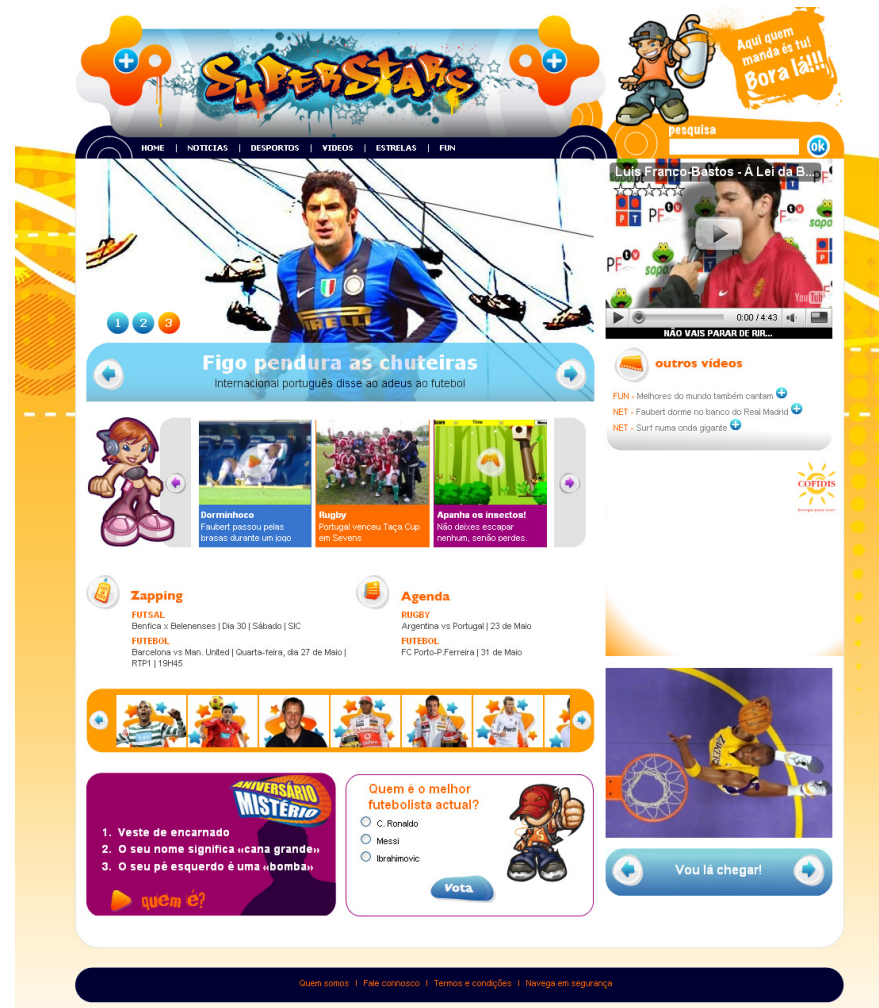
The screenshot displays the website 'idade maior' with the tagline 'Saber Viver'. The navigation menu includes categories like 'bem estar', 'alimentação', 'família', 'dinheiro', 'sexo', 'tempos livres', and 'partilha'. A search bar is present in the top right. The main content area features a featured article 'Querido, mudei de visual...' with a photo of a woman and a sidebar with 'artigos recentes'. Below this are several smaller article thumbnails with titles like 'Classico de duas rodas', 'Já experimentou o ecoturismo?', and 'Os piratas voltam a atacar'. A 'saber partilhar' section contains 'blogs', 'forum', and 'membros'. The 'fotos' and 'vídeos' sections show user-generated content. At the bottom, there is a 'OS NOSSOS PARCEIROS' section with logos for Allianz, Instituto da Inteligência, pingo doce, and others. A copyright notice at the very bottom reads 'Copyright ©Brandkey 2008'.



SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

2. SUPERSTARS

- O portal de desporto **de e para** as crianças portuguesas.
- A presença das marcas e as suas mascotes como Patrocinadores do desporto infantil em Portugal.





Brandkey Digital

Contactos:

Margarida Guerra – margarida.guerra@brandkeydigital.pt

Teresa Moser – teresa.moser@brandkeydigital.pt